



1

المحتويات

1. مقدمة
2. نظم المعلومات الادارية
3. أساسيات نظم المعلومات الادارية
4. تطبيقات متقدمة لنظم المعلومات الادارية
5. موضوعات متقدمة في نظم المعلومات الادارية

Jundi

all

2 of 34

2

مقال Essay

Salem Al-Jundi

1. اكتب مقالا بصفتين فقط عن أحد تطبيقات نظم المعلومات الإدارية.
2. أبحث عن مقالات او بحوث ذات صلة باللغتين العربية والإنكليزية في الانترنت.
3. يتضمن المقال مقدمة و فقرات وخاتمة. كيف تكتب مقالا أكاديميا؟
4. ضع عنوانا للبحث والاسم والشعبة (صباحي، مسائي، A، مسائي B)
5. أرسل ملف PDF الي salem.aljundi@kunoou.edu.iq ، وأبدأ البريد الالكتروني بالاسم والشعبة وعنوان المقال، وانتظر تأكيد الاستلام
6. استخدم نمط الخط **Simplified Arabic** وبحجم خط 14 وأستخدم **Bold** للعناوين الفرعية **Line spacing 1**
7. يمكنك وضع صورة واحدة لتوضيح نظام المعلومات المختار.
8. أرجو تسمية الملف باسمك الثنائي وباللغة الإنكليزية.
9. احذر التشابه مع أي مقال لأحد زملائك.



3 of 34

3

الفصل الرابع: تطبيقات متقدمة لنظم المعلومات الإدارية

Salem Al-Jundi



allbasra.com

- الاعمال الالكترونية
- السلع الرقمية
- التجارة الالكترونية
- الحكومة الالكترونية

4 of 34

4

الأعمال الإلكترونية

الأعمال الإلكترونية (Electronic business or e-business) هي مصطلح يصف استخدام التكنولوجيا الرقمية، وبشكل خاص الإنترنت، لأداء مجموعة متنوعة من عمليات الأعمال. الأعمال الإلكترونية تشمل مجموعة واسعة من الأنشطة والعمليات المتعلقة بشراء وبيع وتسويق وخدمة وإدارة التفاعلات والمعاملات التجارية بوساطة وسائل الاتصال الإلكترونية.

5 of 34

تطبيقات الأعمال الإلكترونية

1. ****المبيعات والبيع عبر الإنترنت****: تتضمن الأعمال الإلكترونية بيع المنتجات أو الخدمات عبر الإنترنت. يمكن أداء ذلك من خلال مواقع التجارة الإلكترونية والأسواق عبر الإنترنت أو تطبيقات الهواتف المحمولة. يمكن للعملاء تصفح واختيار وشراء السلع بشكل رقمي، ويمكن للشركات قبول المدفوعات بوساطة الوسائل الإلكترونية.

2. ****التسويق الرقمي****: التسويق الرقمي هو جزء أساسي من الأعمال الإلكترونية. يتضمن الأمر الإعلان عبر الإنترنت والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق عبر البريد الإلكتروني والتسويق بالمحتوى لتعزيز المنتجات أو الخدمات والوصول إلى الجماهير المستهدفة وبناء الوعي بالعلامة التجارية.

6 of 34

تطبيقات الأعمال الإلكترونية

Salem Al-Jundi

allbasra.com

3. **خدمة العملاء عبر الإنترنت**: غالباً ما تقدم الأعمال الإلكترونية دعم العملاء وخدمة العملاء عبر الإنترنت من خلال قنوات اتصال متعددة، مثل الدردشة المباشرة والبريد الإلكتروني وبوابات دعم العملاء. وهذا يسمح للعملاء بالحصول على المساعدة وحل المشكلات دون الحاجة للتفاعل شخصياً.

4. **إدارة سلسلة الإمداد**: الأعمال الإلكترونية تمتد أيضاً لإدارة سلسلة الإمداد بوساطة الوسائل الإلكترونية. وهذا يتضمن عمليات مثل تتبع الطلبات وإدارة المخزون والتبادل الإلكتروني للبيانات لضمان التواصل السلس مع الموردين والموزعين.

7 of 34

7

تطبيقات الأعمال الإلكترونية

Salem Al-Jundi

allbasra.com

5. **المدفوعات والمعاملات المالية عبر الإنترنت**: الأعمال الإلكترونية تعتمد على وسائل مدفوعات آمنة عبر الإنترنت ومعاملات مالية. يمكن للشركات والعملاء نقل الأموال وإجراء المدفوعات وإدارة المعاملات المالية بوساطة منصات رقمية.

6. **العمل عن بعد والتعاون**: الأعمال الإلكترونية قد ساهمت في تيسير العمل عن بُعد والتعاون بوساطة الأدوات والتقنيات الرقمية للاتصال. يمكن للموظفين العمل من أماكن مختلفة، ويمكن للفرق التعاون في مشاريع ومهام بوساطة وسائل الاتصال الإلكترونية.

8 of 34

8

تطبيقات الأعمال الإلكترونية

Salem Al-Jundi

allbasra.com

7. **تحليل البيانات**: التحليل البياني أمر حيوي في الأعمال الإلكترونية. يتضمن جمع وتحليل البيانات للحصول على رؤى حول سلوك العملاء واتجاهات السوق وأداء الأعمال. تلك الرؤى تساعد في عمليات اتخاذ القرارات والإستراتيجيات.

8. **الوجود عبر الإنترنت**: إنشاء وجود قوي عبر الإنترنت من خلال مواقع الويب ووسائل التواصل الاجتماعي وقنوات أخرى رقمية هو جزء أساسي في الأعمال الإلكترونية. يساعد هذا الوجود الشركات على الوصول إلى جمهور عالمي والتفاعل معه.

9 of 34

9

تطبيقات الأعمال الإلكترونية

Salem Al-Jundi

allbasra.com

9. **الأمان والخصوصية**: يجب أن يكون الأمان والخصوصية جزءًا أساسيًا من الأعمال الإلكترونية لحماية المعلومات الحساسة وبناء الثقة مع العملاء. تُستخدم بوابات الدفع الآمنة وتقنيات التشفير وتدابير الأمان السبراني لتحقيق هذا الهدف.

10. **التجارة عبر الهواتف المحمولة (M-commerce)**: مع زيادة استخدام أجهزة الهواتف المحمولة، تكيفت الأعمال الإلكترونية مع التجارة عبر الهواتف المحمولة، مما يتيح للعملاء التسوق والدفع والتفاعل مع الشركات عبر الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية.

10 of 34

10

تطبيقات الأعمال الإلكترونية

11. ****التحول الرقمي****: ترتبط الأعمال الإلكترونية بشكل وثيق بالتحول الرقمي، حيث يتم تحويل العمليات التقليدية إلى أشكال رقمية وتحسينها لزيادة الكفاءة وتقليل التكاليف وتحسين تجربة العملاء.

الأعمال الإلكترونية قد غيرت الطريقة التي تعمل بها الشركات وكيفية تفاعلها مع العملاء والموردين والشركاء. لقد فتحت فرصًا جديدة للوصول العالمي وتيسير العمليات وتحسين تجارب العملاء. وما زالت مستمرة في التطور مع تقدم التكنولوجيا وتغير تفضيلات المستهلكين.

11 of 34

السلع الرقمية

السلع الرقمية، والتي يشار إليها في كثير من الأحيان بالمنتجات الرقمية أو الأصول الرقمية، هي عبارة عن عناصر غير ملموسة أو محتوى يتم توزيعه واستهلاكه في شكل رقمي أو إلكتروني بشكل رئيسي. هذه السلع موجودة بشكل حصري في شكل رقمي، ويتم إنشاؤها وتوصيلها والوصول إليها بشكل إلكتروني، عادة عبر الإنترنت أو الشبكات الرقمية الأخرى. تأتي السلع الرقمية في مجموعة متنوعة من الأنواع وأصبحت شائعة بشكل متزايد في العصر الرقمي.



12 of 34

أنواع السلع الرقمية

تشمل السلع الرقمية مجموعة واسعة من الأشكال وأنواع المحتوى، بما في ذلك:

محتوى الوسائط:** تشمل هذه الفئة ملفات الموسيقى الرقمية، والأفلام، والكتب الإلكترونية، والكتب الصوتية، والمجلات الرقمية أو الصحف.

البرمجيات:** تتضمن هذه الفئة التطبيقات البرمجية الرقمية وألعاب الفيديو وتطبيقات الهواتف المحمولة.

13 of 34

أنواع السلع الرقمية

محتوى تعليمي:** الدورات عبر الإنترنت والندوات على الويب والكتب الدراسية الرقمية ومواد تعليمية أخرى تعتبر سلعة رقمية.

الفن الرقمي:** الأعمال الفنية الرقمية، والرسوم التوضيحية، وتصميمات الجرافيك، والنماذج ثلاثية الأبعاد التي تم إنشاؤها وتوزيعها بشكل رقمي.

السلع الافتراضية:** في البيئات الافتراضية، مثل الألعاب عبر الإنترنت أو العوالم الافتراضية، تعتبر العناصر الافتراضية والإكسسوارات والعملات الرقمية سلعة رقمية.

14 of 34

خصائص السلع الرقمية

طبيعة غير ملموسة:** السلع الرقمية ليس لديها شكل مادي. إنها ليست أشياء ملموسة يمكن للشخص لمسها أو حملها. بدلاً من ذلك، تتألف من ملفات رقمية أو بيانات.

توزيع إلكتروني:** يتم توزيع السلع الرقمية بشكل إلكتروني، غالبًا عبر الإنترنت. يمكن للمستخدمين تنزيلها أو بثها أو الوصول إليها من خلال مواقع الويب أو المتاجر الإلكترونية أو المنصات الرقمية.

15 of 34

15

Salem Al-Jundi

allbasra.com

خصائص السلع الرقمية

وصول فوري:** تقدم السلع الرقمية عادة وصولاً فوريًا إلى المحتوى أو الوظائف. بمجرد الشراء أو الحصول عليها، يمكن للمستخدمين بشكل عادي البدء في استخدامها فوراً.

إمكانية الاستنساخ:** يمكن استنساخ السلع الرقمية بسهولة دون تدهور في الجودة. يمكنك إنشاء نسخ دقيقة من الملفات الرقمية دون فقدان في المحتوى أو الجودة. وهذا في مقابل السلع المادية، حيث يتطلب النسخ غالبًا التصنيع والمواد.

16 of 34

16

Salem Al-Jundi

allbasra.com

خصائص السلع الرقمية

تحقيق الدخل:** غالبًا ما يتم تحقيق الدخل من السلع الرقمية من خلال نماذج مختلفة، مثل عمليات الشراء لمرة واحدة، أو الاشتراكات، أو تقديم ميزات أساسية مجانًا ورسوم مقابل الميزات المتميزة، أو المعاملات الصغيرة (عمليات شراء صغيرة داخل التطبيق).

إدارة حقوق الملكية الفكرية: لحماية الملكية الفكرية والحقوق المرتبطة بالسلع الرقمية، قد يتم تضمين تقنيات الحماية التي تتحكم في كيفية استخدام السلع الرقمية وتقييد مشاركتها.

17 of 34

17

Salem Al-Jundi

allbasra.com

خصائص السلع الرقمية

النقل: السلع الرقمية قابلة للنقل بشكل كبير. يمكن للمستخدمين الوصول إليها من مختلف الأجهزة، طالما أن لديهم اتصال بالإنترنت. على سبيل المثال، يمكنك الاستماع إلى ألبوم موسيقى رقمي على جهاز كمبيوتر أو هاتف ذكي أو جهاز لوحي.

الوصول العالمي: يمكن توزيع السلع الرقمية على الصعيدين الوطني والعالمي بسهولة، مما يتيح لمنشئي المحتوى ومقدمي الخدمة الوصول إلى جمهور واسع ومتنوع.

18 of 34

18

Salem Al-Jundi

allbasra.com

خصائص السلع الرقمية

التأثير البيئي: على عكس السلع المادية، إن إنتاج وتوزيع السلع الرقمية له تأثير بيئي ضئيل للغاية، حيث لا ينطوي على التصنيع أو التعبئة أو النقل.

لقد غيرت السلع الرقمية الصناعات مثل الترفيه، والنشر، وتطوير البرمجيات، والتعليم. إنها توفر الراحة وسهولة الوصول للمستخدمين وتخلق نماذج أعمال جديدة وفرصاً لمنشئي المحتوى ومقدمي الخدمة. ومع ذلك، تأتي التحديات المتعلقة بالقرصنة وحماية الملكية الفكرية والأمان الرقمي أيضاً مع انتشار السلع الرقمية.

19 of 34

19

التجارة الإلكترونية

التجارة الإلكترونية، المعروفة بشكل شائع بـ E-commerce، تشير إلى عمليات شراء وبيع السلع والخدمات عبر الإنترنت أو شبكات إلكترونية أخرى. يتضمن ذلك إجراء معاملات تجارية، بما في ذلك تبادل الأموال إلكترونياً. أصبحت التجارة الإلكترونية جزءاً هاماً من الاقتصاد الحديث (الرقمي)، محولة الطريقة التي تعمل بها الشركات وكيفية تسوق المستهلكين.

20 of 34

20

خصائص التجارة الإلكترونية

Salem Al-Jundi

allbasra.com

1. **المعاملات عبر الإنترنت:** تمكن التجارة الإلكترونية الشركات والمستهلكين من القيام بمعاملات عبر الإنترنت. ويشمل ذلك شراء السلع والخدمات أو المنتجات الرقمية من خلال مواقع الويب، وتطبيقات الهواتف المحمولة، أو منصات رقمية أخرى.

2. **معالجة الدفع:** تعتمد التجارة الإلكترونية على وسائل الدفع الإلكترونية لتيسير عمليات التحويل المالي. تشمل وسائل الدفع الشائعة بطاقات الائتمان، والمحافظ الرقمية، والخدمات المصرفية عبر الإنترنت، وغيرها من أشكال تحويل الأموال الإلكترونية، وتضمن بوابات الدفع الأمانة سلامة المعاملات المالية.

21 of 34

21

خصائص التجارة الإلكترونية

Salem Al-Jundi

allbasra.com

3. **بيع عبر الإنترنت:** تشمل البيع عبر الإنترنت، أو التجزئة الإلكترونية، بيع المنتجات الفعلية عبر الإنترنت. تقوم الشركات بإعداد متاجر عبر الإنترنت يمكن للعملاء من خلالها تصفح واختيار وشراء المنتجات. قد تقدم المتاجر مجموعة واسعة من المنتجات، من الملابس والإلكترونيات إلى الكتب والسلع المنزلية.

4. **المنتجات والخدمات الرقمية:** تمتد التجارة الإلكترونية إلى ما هو أبعد من السلع الفعلية لتشمل المنتجات والخدمات الرقمية. وتشمل ذلك بيع المحتوى الرقمي، مثل الكتب الإلكترونية، والموسيقى، والبرمجيات، واشتراكات الإنترنت. وتشمل الخدمات مثل الدورات عبر الإنترنت، والاستشارات، والعمل المستقل (الشخص الذي يعمل لحسابه).

22 of 34

22

خصائص التجارة الإلكترونية

5. **منصات المزادات:** تعمل بعض منصات التجارة الإلكترونية على نموذج المزاد، حيث يقوم المشتريين بالتسوق من خلال المزايحة، ويفوز أعلى مقدم عرض في نهاية فترة المزاد. حققت مواقع المزاد عبر الإنترنت شهرة في بيع العناصر الفريدة أو التحف.

6. **من الشركة إلى المستهلك (B2C):** تشمل التجارة من الشركة إلى المستهلك معاملات بين الشركات والمستهلكين الفرديين. وهي أكثر أشكال التجارة الإلكترونية شيوعاً وتشمل تجارب التسوق عبر الإنترنت التي تقدمها شركات التجزئة.

23 of 34

23

Salem Al-Jundi

allbasra.com

خصائص التجارة الإلكترونية

7. **من المستهلك إلى المستهلك (C2C):** تشمل التجارة من المستهلك إلى المستهلك معاملات بين المستهلكين الفرديين. تمكن منصات السوق عبر الإنترنت المستهلكين من بيع منتجات أو خدمات مباشرة للمستهلكين الآخرين. أمثلة على ذلك تشمل المواقع الإعلانية عبر الإنترنت ومواقع المزادات.

8. **من الشركة إلى الشركة (B2B):** تشمل التجارة من الشركة إلى الشركة معاملات بين الشركات. ويشمل ذلك شراء وبيع المنتجات والخدمات بين الشركات. تسهل منصات التجارة بين الشركات الشراء بالجملة، والمعاملات بالجملة، وتفاعل سلاسل التوريد.

24 of 34

24

Salem Al-Jundi

allbasra.com

خصائص التجارة الإلكترونية

9. **التجارة المحمولة** : Mobile Commerce (M-commerce) مع الاستخدام الواسع للهواتف الذكية والأجهزة اللوحية، ظهرت التجارة المحمولة كجزء هام من التجارة الإلكترونية. يمكن للمستهلكين التسوق والدفع والمشاركة في أنشطة التجارة الإلكترونية باستخدام الأجهزة المحمولة وتطبيقات الهواتف المحمولة.

10. **المعاملات الآمنة**: الأمان هو جزء حيوي من التجارة الإلكترونية. يساعد التشفير الآمن وبروتوكولات الأمان الأخرى في حماية المعلومات الحساسة أثناء المعاملات عبر الإنترنت، مثل تفاصيل بطاقات الائتمان والبيانات الشخصية.

25 of 34

25

Salem Al-Jundi

allbasra.com

خصائص التجارة الإلكترونية

11. **الخدمات اللوجستية والتنفيذ**: تشمل التجارة الإلكترونية عمليات فعالة للخدمات اللوجستية والتنفيذ لتسليم المنتجات إلى العملاء. يشمل ذلك معالجة الطلبات وإدارة المخزون وخدمات الشحن.

12. **آراء وتقييمات العملاء**: تدمج منصات التجارة الإلكترونية غالبًا آراء وتقييمات العملاء. توفر هذه الميزات ملاحظات قيمة للمشتريين المحتملين وتساهم في بناء الثقة بين المشتريين والبائعين.

26 of 34

26

Salem Al-Jundi

allbasra.com

الحكومة الإلكترونية

الحكومة الإلكترونية، المختصرة باسم E-government، تشير إلى استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتعزيز وتسهيل تقديم خدمات الحكومة، وتحسين التفاعل بين الحكومة والمواطنين، والشركات، والكيانات الحكومية الأخرى، وتعزيز الكفاءة والشفافية في العمليات الإدارية. هدف الحكومة الإلكترونية هو استغلال التكنولوجيا الرقمية لتحويل العمليات الحكومية التقليدية وتعزيز الفعالية الشاملة للخدمات العامة.

27 of 34

27

Salem Al-Jundi

allbasra.com

خصائص الحكومة الإلكترونية

1. **تقديم الخدمات عبر الإنترنت:** تتضمن الحكومة الإلكترونية تقديم الخدمات الحكومية عبر الإنترنت، مما يسمح للمواطنين والشركات بالوصول إلى المعلومات وإتمام المعاملات من خلال القنوات الرقمية. ويشمل ذلك خدمات مثل تقديم الضرائب عبر الإنترنت، وتقديم طلبات التصاريح، وتجديد التراخيص.
2. **المنصات الرقمية:** تقوم الحكومات بتطوير منصات رقمية ومواقع وبوابات تعتبر مراكز مركزية للوصول إلى المعلومات، وتقديم النماذج، والتفاعل مع الخدمات الحكومية. وتصمم هذه المنصات لتكون سهلة الاستخدام ويمكن الوصول إليها بسهولة لشرائح سكانية متنوعة.

28 of 34

28

Salem Al-Jundi

allbasra.com

خصائص الحكومة الإلكترونية

Salem Al-Jundi

allbasra.com

3. **مبادرات البيانات المفتوحة:** تتضمن الحكومة الإلكترونية في كثير من الأحيان مبادرات لجعل بيانات الحكومة متاحة للجمهور. يتعلق الأمر بنشر المعلومات الحكومية بتنسيق يمكن الوصول إليه والاستفادة منه بسهولة ومشاركته بين المواطنين والشركات. ويعزز ذلك الشفافية والمساءلة.

4. **أنظمة متصلة:** يتم ربط الإدارات والوكالات الحكومية المختلفة من خلال بنية تحتية تكنولوجية مشتركة. وتمكين هذا التكامل من تبادل البيانات بسلاسة والتعاون والتنسيق بين مختلف الكيانات الحكومية.

29 of 34

29

خصائص الحكومة الإلكترونية

Salem Al-Jundi

allbasra.com

5. **هوية رقمية والمصادقة:** تنفذ أنظمة الحكومة الإلكترونية آليات الهوية الرقمية والمصادقة لضمان الوصول الآمن إلى الخدمات عبر الإنترنت. وينطوي ذلك على استخدام بيانات تسجيل دخول آمنة وآليات مصادقة متعددة، والتوقيع الرقمي.

6. **المشاركة الإلكترونية:** تشجع الحكومة الإلكترونية على مشاركة المواطنين والمشاركة من خلال منتديات عبر الإنترنت واستطلاعات الرأي وآليات التعليق. ويمكن للمواطنين تقديم مداخلات حول سياسات الحكومة والمشاريع والمبادرات، مما يعزز عملية اتخاذ القرار بشكل أكثر شمولاً وديمقراطية.

30 of 34

30

خصائص الحكومة الإلكترونية

7. **الحكومة المتنقلة** (Mobile Government (M-Government): مع الاستخدام الواسع للأجهزة الذكية، توسعت الحكومة الإلكترونية لتشمل تطبيقات وخدمات الحكومة المتنقلة. تمكن المواطنون من الوصول إلى معلومات الحكومة والخدمات على الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية.

8. **الأتمتة وإدارة سير العمل:** تتضمن الحكومة الإلكترونية أتمتة العمليات الإدارية وإدارة سير العمل. ويقلل ذلك من الأعباء الورقية ويسرع من عملية اتخاذ القرارات، مما يعزز الكفاءة التشغيلية بشكل عام.

31 of 34

31

Salem Al-Jundi

allbasra.com

خصائص الحكومة الإلكترونية

9. **تدابير أمان السيبرانية:** نظرًا لحساسية بيانات الحكومة، تضمن مبادرات الحكومة الإلكترونية تضمين تدابير أمان قوية لحماية من التهديدات السيبرانية وضمان سرية ونزاهة المعلومات.

10. **بناء القدرات:** تتطلب الحكومة الإلكترونية استثمارًا في التدريب وبناء القدرات لضمان أن يكون لدى موظفي الحكومة والموظفين المهارات اللازمة لإدارة وتشغيل الأنظمة الرقمية بفعالية.

32 of 34

32

Salem Al-Jundi

allbasra.com

خصائص الحكومة الإلكترونية

Salem Al-Jundi

allbasra.com

11. **الشمول الرقمي:** تهدف مبادرات الحكومة الإلكترونية إلى تقليل الفجوة الرقمية وضمان أن جميع شرائح السكان، بما في ذلك الذين لديهم وصول محدود إلى التكنولوجيا، يمكنهم الاستفادة من خدمات الحكومة عبر الإنترنت.

12. **حماية الخصوصية:** تؤكد الحكومة الإلكترونية على حماية خصوصية المواطنين. يتم وضع سياسات وتدابير لضمان حماية المعلومات الشخصية التي يتم جمعها خلال التفاعلات عبر الإنترنت مع خدمات الحكومة.

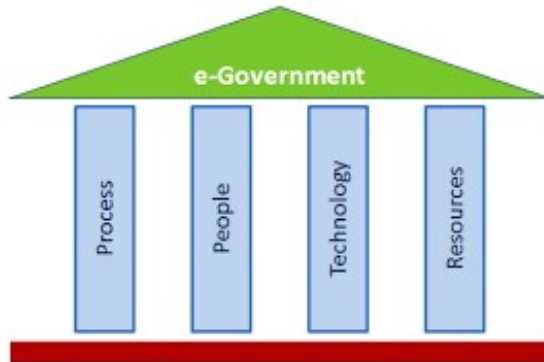
33 of 34

33

خصائص الحكومة الإلكترونية

Salem Al-Jundi

allbasra.com



الحكومة الإلكترونية هي مجال متطور يستمر في التكيف مع التقدم التكنولوجي وتغيرات احتياجات المجتمع. من خلال استغلال التكنولوجيا الرقمية، تهدف الحكومات إلى تعزيز تقديم الخدمات العامة، وتحسين الحوكمة، وخلق حكومة أكثر إمكانية واستجابة للمواطنين.

34 of 34

34